

SEMINARIO

“DESARROLLO DE EMPRESAS ALTAMENTE COMPETITIVAS”

(Inteligencia de Negocios)

INTRODUCCION

La globalización y la alta competencia de las empresas han llevado a los empresarios a crear nuevas dinámicas de negocio. En el siglo XXI, las dinámicas de negocio han mutado drásticamente. El comenzar o hacer crecer una empresa hoy es muy diferente, contra la manera cómo se hacía durante el siglo pasado. En términos de competitividad, desgraciadamente aún existen muchas empresas y empresarios alejados de las dinámicas más efectivas de negocio, creando con ello grandes oportunidades de negocio para empresas altamente competitivas, generalmente originarias de países desarrollados.

OBJETIVO

Que el participante sea capaz de desarrollar y hacer funcionar de forma integral y sostenible las dinámicas legales, de consumo, operativas y financieras de su propia empresa, que le provoquen:

- ✓ Hacer un mejor uso de los recursos
- ✓ Conectar con más consumidores
- ✓ Mejorar su desempeño financiero
- ✓ Crecer de manera organizada

CONTENIDO

Módulo I	“Marco Legal-Regulatorio”	8 hrs
	<ul style="list-style-type: none">• Sociedades Mercantiles• Servicio de Administración Tributaria• Normas Oficiales Mexicanas• Propiedad Industrial y Otras	
Módulo II	“Mercado y Consumo”	12 hrs
	<ul style="list-style-type: none">• Investigación y Estudio del Consumo• Evaluación de la Satisfacción• Proyecciones de Ventas	
Módulo III	“Imagen y Posicionamiento”	4 hrs
	<ul style="list-style-type: none">• El Consumidor Nuevo• Posicionamiento y Comunicación• Nombres y Marcas	

Módulo IV “Sistemas de Operación y Calidad” 8 hrs

- Diseño de Sistemas y Procesos
- Modelos de Calidad
- Métodos de Control y Movimientos

Módulo V “Administración del Recurso Humano” 8 hrs

- Regulación y Protección Jurídica-Laboral
- Reclutamiento y Selección de “Mente” de Obra
- Evaluación del Desempeño e Incentivos

Módulo VI “Administración Financiera” 8 hrs

- Control de Flujo de Dinero
- Estados Financieros Básicos
- Análisis Financiero Periódico

DURACIÓN

La duración del seminario es de **48 hrs.**

*Nota: Cada módulo tiene su propio objetivo. Se incluyen casos y modelos prácticos en cada sesión.

EXPOSITOR

Lic. Norberto González Mireles

Socio-Director “Buró de Contraloría Financiera”

**ver currículum anexo*